



[www.limbo.cl](http://www.limbo.cl)

LIMBO suma 10 años de experiencia en el ámbito de la comunicación integral (marketing, publicidad, medios, web, audiovisual) asesorando y desarrollando productos para destacadas marcas nacionales.

#### ¿Qué hace LIMBO por su organización?

- Mejorar su posicionamiento y reputación
- Apoyar penetración de mercado y búsqueda de nuevos públicos
- Desarrollar productos promocionales a medida de cada cliente
- Orientar las comunicaciones hacia objetivos tangibles o de negocio
- Generar retorno medible y cuantificable
- Posicionar y construir marcas usando las nuevas tecnologías

#### Comunicación Estratégica

Hoy todas las disciplinas de la comunicación se reúnen de manera inteligente, para que las organizaciones sean percibidas de manera más valiosa entre sus públicos (interno-externo).

#### Producción Audiovisual

Todo tipo de videos, spots y soluciones audiovisuales, con altos estándares tecnológicos HD.

#### Medios Digitales

Posicionamiento exitoso a través de internet, nuevas tecnologías y redes sociales. Un caso de éxito: nuestro portal digital ProAraucania.cl.

## Comunicación Estratégica

- Estudios y análisis (encuestas y sondeos de opinión)
- Branding e identidad corporativa
- Prensa y gestión de medios
- Marketing y estudios de mercado
- Relaciones públicas e institucionales
- Comunicación interna
- Prevención y gestión de crisis
- Talleres de entrenamiento (coaching, media training, trabajo equipo, etc)
- RSE

## Producción Audiovisual

- Videos corporativos, institucionales, promocionales, educativos, industriales y a la medida de cada cliente
- Bancos de imágenes, video y fotografía profesional
- Realizaciones en distintos idiomas y formatos internacionales
- Arriendo de equipos audiovisuales y fotográficos
- Outsourcing y servicios broadcast para TV y Medios de comunicación
- Spots y realizaciones publicitarias
- Transmisiones y circuitos cerrados de TV

## Medios Digitales

- Propietarios del portal web ProAraucania.cl
- Asesoría y desarrollo de proyectos web, construcción de sitios y portales
- Creación y mantención de redes sociales (community manager)



- Marketing viral y Web 2.0



## Clientes destacados



### Director General:

Rodrigo Romero L.  
romero@limbo.cl

### Directora Comunicación Estratégica

Bernardita Camus V.  
bernardita@limbo.cl

### Director de Arte

Juan Pablo Mora M.  
juanpablo@limbo.cl

### Jefe Comercial

Coralía Pulgar P.  
coralia@limbo.cl

## Responsabilidad Social Empresarial

